

2024학년도 1학기 전공시험 예상문제 (서울캠퍼스, 일반석사,

문화예술경영학과)

*[문화예술경영론(필수)]

1. 예술경영의 탄생을 1960년대 미국으로 볼 경우, 당시 사회적 배경을 설명하고 미국식 예술경영의 특징을 유럽과 비교하여 설명하시오.
2. 예술경영을 위한 연구 조사 방법으로 1) 국가 간 비교연구 2) 경제적 파급효과 3) 관람객 연구로 설정하고, 이에 대한 방법론적 의미와 한계를 기술하시오.
3. 문화기업가정신(Cultural entrepreneurship)의 정의를 설명하고 뮤지컬 산업이나 관객 개발, 글로벌 프랜차이징 등 예술경영 환경변화에 관한 대응 사례를 제시하시오.
4. 필립 코틀러의 STP(Segmentation, Targeting, Positioning)에 따른 마케팅전략을 예술경영에 적용하여 시장세분화 효과를 설명하시오.
5. 아트매니저에게 필요한 리더십을 조직 관리 능력과 변화에 대한 유연성, 창의성을 중심으로 기술하시오.

*[문화예술정책론]

1. 국가 주도 문화예술정책이 어떤 맥락에서 문화예술경영과 상관관계를 갖는지를 구체적 예시를 통해 설명하시오.
2. 문화예술진흥을 위한 가장 중요한 기관으로서 한국문화예술위원회의 기능을 설명하고, 진흥원에서 위원회로의 전환이 갖는 의미를 설명하시오.
3. ‘문화의 민주화’와 ‘문화민주주의’의 차이를 설명하고, 최근 문화정책의 변화에 따른 사업의 방향이 어떻게 전개되는지를 설명하시오.
4. 지역문화진흥법에서 지시하는 주요 쟁점을 지역문화재단 등을 중심으로 기술하고, 21세기 지역문화진흥의 모델을 설명하시오.
5. 최근 제정된 문화기본법과 예술인복지법, 문화예술후원활성화지원법(일명 메세나법) 등의 법·제도적 의의를 간단히 설명하시오

[극장경영]

1. 공연장(단체) 시즌제도의 개념을 제시하고, 이를 기반으로 한 1) 연간 회원제(membership)와 2) 정기 관객제도 (또는 패키지티켓제도, subscription)에 대하여 설명하시오.
2. 비영리 공연장(단체) 조직에 있어 가장 핵심적인 역할을 수행하는 두 부문(직군)을 제시하고 그 역할을 논하시오.
3. 비영리 공연장(단체)과 상업 공연의 브랜딩 전략의 유사점과 차이점에 대하여 설명하고, 성공적인 브랜딩 사례를 기술하시오.
4. 공연장(단체)의 관객 개발 프로그램 또는 예술교육 프로그램의 역할을 설명하고 대표적인 사례를 기술하시오. (관객 개발 또는 예술교육 프로그램 중 택 1, 국내 또는 해외 사례 기술)
5. 더 브로드웨이 리그(The Broadway League)의 구성과 역할에 관해 기술하고, 국내 공연산업 내 중립기관의 필요성에 대하여 논하시오.

***[박물관·미술관경영론]**

(박물관과 미술관은 큰 의미로 ‘박물관’ 으로 통칭함)

1. 박물관의 시장세분화란 무엇인지 개념을 설명하고 시장세분화의 필요성과 예상되는 활용 효과를 기술하시오.
2. 박물관 학예직의 핵심 업무에 대하여 설명하고 전시 디자이너와의 차이를 기술하시오.
3. 박물관 브랜드화는 무엇을 의미하는지를 설명하고, 그 필요성과 예상 효과를 기술하시오.
4. 박물관의 SWOT분석의 필요성과 효과에 대하여 설명하시오.
5. 박물관 관람 기대가 점차 ‘체험’ 중심으로 변화해 가는 이유를 설명하시오.