

2024학년도 2학기 미디어커뮤니케이션대학원 학점교류 교과목 내역

- 대상 강좌 : 미디어커뮤니케이션 교과목 3강좌
- 수강 대상 : 문화예술경영학과 학생 및 미디어&커머스 경영학과 학생
- 과목당 경영대학원 수강생 : **5명**
- 자세한 수업운영방식 및 수업유형은 “수강신청 사이트-대학원수강신청-종합시간표조회-미디어커뮤니케이션대학원 설정 후 조회-강의계획서에서 조회 가능”

순번	과목명	담당교수	사번	요일	시간	기간
1	크리에이터 실습과 창업	최정욱	063014	화요일	20:30~22:00	2024.09.03. ~ 12.17
2	메타버스와 브랜드커뮤니케이션 전략	이경은	063016	목요일	18:50~22:00	2024.09.05 ~ 10.24 [전반기8주 연강]
3	뉴미디어와 인공지능	김덕진	059625	목요일	18:50~22:00	2024.10.31 ~ 12.19 [후반기8주 연강]