

2022학년도 2학기 미디어커뮤니케이션대학원 학점교류 교과목 내역

- 대상 강좌 : 미디어커뮤니케이션 교과목 6강좌
- **수강 대상 : 문화예술경영학과 학생 및 미디어&커머스 경영학과 학생**
- 과목당 경영대학원 수강생 : 약 20명 이내
- 자세한 수업운영방식 및 수업유형은 “수강신청 사이트-대학원수강신청-종합시간표조회-미디어커뮤니케이션대학원 설정 후 조회-강의계획서에서 조회 가능”

순 번	개설	과목명	담당교수	요일	시간	기간	수업운영방식
1	미디어커뮤니케이션대학원	미디어와 경영전략	이상원	화요일	18:50~20:20	2022.09.06 (화)~12.20(화) [16주 수업]	대면/비대면 혼합수업
2	미디어커뮤니케이션대학원	한류문화연구	정사강	목요일	18:50~22:00	2022.09.01 (목)~10.20(목) [전반기 8주 연강]	대면수업
3	미디어커뮤니케이션대학원	뉴미디어심리학	김태용	목요일	18:50~22:00	2022.10.27 (목)~12.15(목) [후반기 8주 연강]	대면/비대면 혼합수업
4	미디어커뮤니케이션대학원	소셜네트워크이해와 분석	최수진	토요일	09:30~12:30	2022.09.03 (토)~10.22(토) [전반기 8주 연강]	비대면
5	미디어커뮤니케이션대학원	1인 미디어 입문	이희대	토요일	09:30~12:30	2022.09.03 (토)~10.22(토) [전반기 8주 연강]	비대면
6	미디어커뮤니케이션대학원	1인 미디어콘텐츠 기획과 제작	이희대	토요일	09:30~12:30	2022.10.29 (토)~12.10(토) [후반기 8주 연강]	비대면