

2022학년도 2학기 전공시험 예상문제 (서울캠퍼스, 기업제휴 MBA)

[기업제휴 공통과목]

*[조직행동론]

1. 현대 경영자가 갖추어야 할 중요한 역량 중에 하나는 대인관계 능력이다. 대인관계 능력을 탁월하게 높이는데 필요한 요소는 바로 감성지능과 감성리더십이다. 감성지능과 감성리더십에 대하여 논하시오.
2. 대인관계에 있어서 발생하는 지각오류를 설명하고 이를 극복하기 위한 방안을 제시하시오.
3. 동기부여의 내용이론 3가지와 과정이론 3가지를 요약하여 비교 설명하시오. 동기부여 이론을 통하여 종업원을 동기부여 시키기 위한 대책에 대하여 사례를 들어 제시하시오.
4. 거래적 리더십과 변혁적 리더십을 비교 설명하시오. 이들 이론을 토대로 자신은 부하직원들에게 어떠한 리더십을 발휘할 것인지를 제시하시오.
5. 팀의 유형과 팀 효과성 모형에 대하여 설명하시오. 본인이 팀 리더로서 어떻게 팀 성과를 극대화할 것인지를 구체적으로 제시하시오.

*[마케팅관리론]

1. 경쟁우위 분석 및 적합성 분석 절차에 대해 자세히 설명해 주세요
2. 기존제품의 개량, 계획적 진부화, 기존 제품의 신용도 개발 방안에 대해 자세히 기술해 주세요
3. 3가지 브랜드 자산 평가 방법에 대해 상세히 설명해 주세요.
4. 중간상 판매 촉진 방법에 대해 종류 별로 자세히 설명하시오.
5. 7가지 촉진 가격전략에 대해 자세히 서술해 주세요.

*[생산운영관리]

1. 생산운영관리의 목표 4가지(원가, 품질, 납기, 유연성) 전략에 대해서 설명하시오.
2. 다음의 총괄생산계획 접근 방법들에 대해 간단히 설명하시오.
 - 1) 도표적 접근방법
 - 2) 수리적 접근방법
 - 3) 휴우리스틱 접근방법
 - 4) 컴퓨터를 이용한 탐색적 접근방법

3. 종합적 품질관리(Total Quality Control)와 종합적 품질경영 TQM(Total Quality Management)의 근본적인 차이는 무엇이고 이들을 성공적으로 수행하기 위한 요소들은 어떤 것들이 있는가?
4. 생산관리에서 중요한 부분 중의 하나가 재고 관리이다. 재고의 장점과 단점에 대해서 설명하고, 재고가 가져오는 전략적 의미에 대해서 설명하여 보시오.
5. PERT/CPM방법과 간트 차트의 차이점을 설명하고, 각각의 방법을 어떠한 상황에서 적용하는지 서술하시오.

***[전략적 인적자원관리]**

1. 전통적 HRM과 전략적 HRM에 대해 비교하여 설명하시오.
2. 인사평가는 크게 업적평가와 역량평가로 구분됩니다. 업적평가에 대한 내용을 Why(평가의 목적), What(평가기준), How(평가 방법), Who(평가의 주체)의 관점에서 설명하시오.
3. 인사 평가시 발생하는 심리적 오류와 통계 분포의 오류들에 대하여 기술하고, 오류를 줄이기 위한 방법(tip)에 대하여 설명하시오.
4. 임금관리 영역에는 임금의 수준, 임금의 체계 그리고 임금 형태 세 가지 내용이 포함됩니다. 이 중 임금의 체계에 대해 장단점을 포함하여 설명하시오.
5. 직무설계 방법으로서 직무단순화, 직무확대, 직무충실화 및 직무순환의 특징과 차이점을 비교 설명하고, Hackman & Oldham의 직무충실화 모형을 활용한 직무설계 방법에 대하여 설명하시오.

***[경영전략론]**

1. 산업의 수익을 결정하는 마이클 포터의 5 force에 대하여 특정 산업의 예를 들어 설명하시오.
2. 핵심역량을 결정하는 3가지 요인과 핵심역량 전략에 관하여 사례를 통하여 설명하시오.
3. 4차 산업혁명에 따른 제품(product) 일하는 과정(process) 요구하는 사람과 기업문화(people)가 어떻게 변화하여야 하는지에 관한 4차 산업혁명에 따른 기업전략에 관하여 사례를 통하여 설명하시오.
4. 4차 산업혁명에 따른 원가우위전략과 차별화 전략에 관하여 사례를 통하여 설명하시오.
5. 경영전략 수립과정을 단계별로 체계적으로 설명하시오.

[EMBA]

유통마케팅 필수 응시

조직행동론(선택), 마케팅관리론(선택), 재무관리(선택), 생산운영관리(선택), 경영전략론(선택), 전략적
인적자원관리(선택) 중 택 1과목

*[유통마케팅(필수)]

1. 마케팅에서 판매개념(selling concept)과 마케팅개념(marketing concept)의 차이를 설명하시오.
2. SWOT 분석이란 무엇이고 왜 중요한지 설명하시오.
3. “캐즘을 극복하지 못하면 주류시장에 진입할 수 없다.” 는 제프리 무어의 캐즘(Chasm) 마케팅에서 기술수용주기(TALC) 5단계 주요 특징 및 이를 극복할 수 있는 전략을 기술하시오.
4. 알 리스, 잭 트라우트의 마케팅 불변의 법칙 22개 중 3개 이상을 기술하시오.
5. 자신의 주변에서 마케팅 성공 사례 기업(또는 상품)을 찾아 성공 요인을 간략히 기술하시오.

[서비스경영 MBA]

브랜드마케팅 필수 응시

조직행동론(선택), 마케팅관리론(선택), 재무관리(선택), 생산운영관리(선택), 경영전략론(선택), 전략적
인적자원관리(선택) 중 택 1과목

*[브랜드마케팅(필수)]

- A. 브랜드 이데아란 I. D. E. A의 4단계를 거쳐서 브랜드 가치를 극대화하는 브랜드의 이상향을 말한다.
1. 브랜드의 정체성(Identity)에 대해 구체적으로 각각 설명하시오.
 2. 브랜드의 차별화(Differentiation)에 대해 구체적으로 각각 설명하시오.
 3. 브랜드의 감성화(Emotion)에 대해 구체적으로 각각 설명하시오.
 4. 브랜드의 아우라(Aura)에 대해 구체적으로 각각 설명하시오.
 5. 최근 브랜딩이 환경과 이해관계제(Spice)를 만족시키는 새로운 자본주의(소위 자본주의 4.0이라 한다)로 변화하고 있다. 자본주의 4.0시대에 대해 설명하라.

[융합경영 MBA]

융복합6차산업특론, 6차산업혁신론 중 택 1과목 필수 응시
조직행동론(선택), 마케팅관리론(선택), 재무관리(선택), 생산운영관리(선택), 경영전략론(선택), 전략적
인적자원관리(선택) 중 택 1과목

*[융복합6차산업특론]

1. 융복합 6차 산업화 사회적 시행 배경 목적과 관련 내부적 요인과 외부적요인에 대하여 설명하세요.
2. 융복합 6차 산업화 경쟁력 확보와 관련 7가지 필요과제를 설명하십시오.
3. 어메니티(Amenity)운동에 대하여 정의 및 활동 개념에 관해 설명하십시오.
4. 6차 산업화 네트워크형<지역공동체형<커뮤니티형>에 대하여 목적, 방식, 사업장점 등 설명하십시오.
5. 6차 산업화 농촌관광 국제화 4대 전략을 설명하십시오.

*[6차산업혁신론]

1. 융복합6차산업화 사회적 시행목적과 구체적 개념에 대하여 기술하십시오.
2. 6차산업화 경영의 생존 부등식에 대한 개념을 설명하십시오.
3. 융복합6차산업화 경영안전성확보를 위하여, 지역, 환경적 여건에 따른 7대 전략 과제를 설명하십시오.
4. 6차산업화 융합 어메니티(Amenity)운동에 대하여 정의 및 활동개념에 대해 설명하십시오.
5. 6차산업의 주요 5가지 특성을 구체적으로 설명하십시오.