

# 2022학년도 2학기 전공시험 예상문제 (서울캠퍼스, 일반석사)

## [경영 MBA]

### \*[조직행동론]

1. 강화이론이 필요한 경우의 상황은 언제이며, 강화이론을 통해 조직 또는 집단이 원하는 종업원의 행동변화가 완성된 경우, 조직이나 집단이 경험할 수 있는 문제점을 기술하시오.
2. 리더의 추종자의 숫자가 적으며, 성과규범이 강하지 않을 때, 사용할 수 있는 리더십 이론에 대해서 설명하고, 이 이론의 시사점을 기술하시오.
3. 카리스마 리더십과 변혁적 리더십(진실한 리더십, 서번트 리더십 등을 포함)이 종업원(구성원)에게 영향을 미치기 위해 사용하는 수단이 있다. 이러한 수단 중 현격하게 차이가 나는 중요한 수단을 비교하여 제시하고, 이러한 수단이 어떻게 작동하는지 기술하시오.
4. 관리자가 높은 수준의 핵심자아평가 성향을 가지고 있지만, 그러나 실제로는 지식, 기술, 능력은 가지고 있지 못하다. 이 조직에서 부하를 평가하는 방식은 주로 관리자가 실시하는 근무평정을 근간으로 이루어지고 있다. 관리자가 범할 수 있는 의사결정의 오류(2가지만 기술)가 무엇이며 이로 인해 부하들이 경험할 수 있는 감정상의 문제는 무엇인지 기술하시오.
5. 과거의 동기부여 이론과 리더십 이론, 현대의 동기부여 이론과 리더십 이론에는 부하 또는 구성원을 보는 시각에 큰 차이가 있다. 이러한 차이는 무엇인지 기술하시오.

### \*[마케팅관리론]

1. 고객 획득 유지 및 생애 가치를 높이는 4가지 방안에 대해 자세히 기술해 주세요
2. 광고 목표와 예산 설정 방법에 대해 상세히 설명해 주세요.
3. 상표전환 매트릭스에 대해 자세히 논술해 주세요.
4. 신제품 개발과정의 7단계(1. 아이디어 창출, 2. 아이디어 심사, 3. 컨셉 시험, 4. 사업성 분석, 5. 제품 개발, 6. 마케팅 시험, 7. 상업화)를 단계별로 자세히 설명하시오.
5. 가격 결정에 영향을 미치는 7가지 요인에 대해 자세히 기술해 주세요.

### \*[재무관리]

1. 재무비율분석으로 기업을 평가할 경우 일반적으로 사용되는 수익성 비율, 성장성 비율, 안전성/유동성 비율 그리고 활동성 비율을 간략히 설명하고 각 분류에서 사용되는 구체적인 재무비율 3~4 가지를 열거하고 개념 및 평가기준을 설명하라.
2. 자본예산에서 첫 단계는 현금흐름의 계산이다. 기초현금흐름, 기중영업 현금흐름 그리고 기말 현금흐름 계산에서 각 개념은 무엇인지 간단히 설명하고 주의해야 할 점을 지적하라. 특히 기중영업현금흐름 계산 시 주의해야 할 점을 자세히 설명하라.
3. 투자안을 평가할 때 가장 많이 쓰이는 NPV 과 IRR 법을 비교 설명하라. 그리고 NPV 법을 보완하는 민감도 분석법과 시나리오 분석법을 설명하라.

4. 기업이 자본을 조달하는 수단은 자기자본과 부채가 있고 이를 혼합한 방식이 있다. 이 중 부채로자금을 조달할 때 얻는 이점은 무엇이고 불리한 점은 무엇인가? 장단점에 대해 각각 2 가지씩 들고 간단히 설명해 보시오.
5. 기업이 M&A를 하는 이유를 적어도 4가지 들고 각각 간단히 설명해 보시오.

#### **\*[생산운영관리]**

1. 생산운영관리 관점에서, 기업의 전략 및 운영전략을 수립할 때 고려할 경쟁우선순위(competitive priorities) 9개를 설명하시오.
2. Pull System과 Push System의 차이점을 포함하여 두 생산시스템을 설명하시오.
3. 공급사슬(Supply Chain)에서 발생할 수 있는 채찍효과(Bullwhip Effect)는 무엇이며 그 발생원인들을 설명하시오.
4. 독립수요재고와 종속수요재고의 차이점을 설명하고 두 재고의 유형의 대표적인 관리 기법을 설명하시오.
5. 품질경영에서 Six시그마는 무엇인지 설명하시오.

#### **\*[경영정보시스템]**

1. MIS(Management Information Systems)의 개념을 협의의 의미와 광의의 의미로 각각 구분하여 설명하시오.
2. 제4차 산업혁명의 특징을 1차, 2차 및 3차 산업혁명과 비교하여 설명하시오.
3. Big Data의 특징을 '3V' 관점에서 설명하시오.
4. 메타버스(Metaverse)의 개념을 간단히 설명하고, 최근 이에 대한 관심이 급증하고 있는 배경에는 어떤 것들이 있는지 설명하시오.
5. 핀테크(Fintech) 발전을 통한 세상의 변화를 '금융의 민주화' 라고 부르는 이유를, 3D프린팅 기술 상용화를 통한 세상의 변화를 '제조 민주화' 라고 부르는 이유에 빗대어 설명하시오.

## [경영컨설팅 MBA]

### \*[조직행동론]

1. 현대 경영자가 갖추어야 할 중요한 역량 중에 하나는 대인관계능력이다. 대인관계능력을 탁월하게 높이는데 필요한 요소는 바로 감성지능과 감성리더십이다. 감성지능과 감성리더십에 대하여 논하시오.
2. 대인관계에 있어서 발생하는 지각오류를 설명하고 이를 극복하기 위한 방안을 제시하시오.
3. 동기부여의 내용이론 3가지와 과정이론 3가지를 요약하여 비교 설명하시오. 동기부여 이론을 통하여 종업원을 동기부여 시키기 위한 대책에 대하여 사례를 들어 제시하시오.
4. 거래적 리더십과 변혁적 리더십을 비교 설명하시오. 이들 이론을 토대로 자신은 부하직원들에게 어떠한 리더십을 발휘할 것인지를 제시하시오.
5. 팀의 유형과 팀 효과성 모형에 대하여 설명하시오. 본인이 팀 리더로서 어떻게 팀 성과를 극대화할 것인지를 구체적으로 제시하시오.

### \*[경영전략론]

1. 산업의 수익을 결정하는 마이클 포터의 5 force에 대하여 특정 산업의 예를 들어 설명하시오.
2. 핵심역량을 결정하는 3가지 요인과 핵심역량 전략에 관하여 사례를 통하여 설명하시오.
3. 4차 산업혁명에 따른 제품(product) 일하는 과정(process) 요구하는 사람과 기업문화(people)가 어떻게 변화하여야 하는지에 관한 4차 산업혁명에 따른 기업전략에 관하여 사례를 통하여 설명하시오.
4. 4차 산업혁명에 따른 원가우위전략과 차별화 전략에 관하여 사례를 통하여 설명하시오.
5. 경영전략 수립과정을 단계별로 체계적으로 설명하시오.

### \*[전략적 인적자원관리]

1. 전통적 HRM과 전략적 HRM에 대해 비교하여 설명하시오.
2. 인사평가는 크게 업적평가와 역량평가로 구분됩니다. 업적평가에 대한 내용을 Why(평가의 목적), What(평가기준), How(평가 방법), Who(평가의 주체)의 관점에서 설명하시오.
3. 인사 평가시 발생하는 심리적 오류와 통계 분포의 오류들에 대하여 기술하고, 오류를 줄이기 위한 방법(tip)에 대하여 설명하시오.
4. 임금관리 영역에는 임금의 수준, 임금의 체계 그리고 임금 형태 세 가지 내용이 포함됩니다. 이 중 임금의 체계에 대해 장단점을 포함하여 설명하시오.
5. 직무설계 방법으로서 직무단순화, 직무확대, 직무충실화 및 직무순환의 특징과 차이점을 비교 설명하고, Hackman & Wageman의 직무충실화 모형을 활용한 직무설계 방법에 대하여 설명하시오.

## [브랜드 MBA]

### \*[브랜드관리(필수)]

- 1) 브랜드 컨셉(Brand Concept)을 설명하고, 2) 브랜드 컨셉의 3가지 유형을 각각 예를 들어 설명하시오.
- 1) 브랜드 계층구조(Brand Hierachy)를 설명하고, 2) 하위브랜드(sub-branding) 전략의 정의 및 이점에 대하여 설명하시오.
- 1) 브랜드 맨트라(Brand Mantra)를 정의 및 설명하고 2) 브랜드 맨트라에 의해 전달되어야 하는 핵심 브랜드 가치를 나타내는 3 가지 개념을 제시하고 예를 들어 설명하시오.
- 1) 브랜드 확장(Brand Extension)을 설명하고, 2)브랜드 확장의 장점과 단점에 대하여 설명하시오.
- 1)브랜드 자산(Brand Asset)을 고객과 기업의 관점에서 설명하고, 2) 기업이 브랜드관리 시스템을 구축하는 이유에 대하여 설명하시오.

### \*[마케팅관리론(필수)]

- 3가지 다각화 성장 전략과 통합적 성장 전략에 대해 자세히 설명해 주세요.
- 시장 매력도 분석 절차에 대해 자세히 서술해 주세요.
- 핵심제품, 유형제품, 확장제품에 대해 자세히 기술해 주세요.
- 신제품 개발과정의 7단계(1. 아이디어 창출, 2. 아이디어 심사, 3. 컨셉 시험, 4. 사업성 분석, 5. 제품 개발, 6. 마케팅 시험, 7. 상업화)를 단계 별로 자세히 설명하시오.
- 소비자 대상 촉진 가격 전략에 대해 자세히 서술해 주세요.(가. 유인가격, 나. 수량할인, 다. 특별 행사 가격 설정, 라. 정기적 할인, 마. 비 정기적 할인, 바. 이중 요일제)

## [세무관리 MBA]

### \*[기업조세전략]

1. 현행 상속세 및 증여세법상의 '가업상속공제'는 원활한 가업승계 지원에 목적을 두고 있다. 가업상속공제를 받기 위한 요건 중 피상속인 요건으로서 2019. 12. 31. 신설된 「부정행위 기업배제」는 '피상속인이 가업과 관련하여 조세포탈·회계부정 행위를 하지 않을 것'을 요구하고 있다. 여기서 '조세포탈'을 어떻게 해석하여야 하는지에 대해 구체적인 의견을 제시하시오.
2. 조세회피관련 실증연구 분야에서 아직 연구 되지 않은 분야를 제시하고 이를 논문으로 발전시킬 수 있는 방안에 본인만의 아이디어로 기술하시오.
3. 조세회피 논문들의 실증결과를 종합하여 최근 연구동향을 자세히 기술하시오.
4. 본인이 세무관리 연구자라면 어떠한 부가가치세법 개선방안 연구를 할 수 있는지에 대해 상세히 기술하시오.
5. 정보의 비대칭의 두가지 유형에 대해 상세히 설명하시오.

### [세무경영세미나]

1. 조세회피 측정 대응치 중 절세수단 이용(Tax Shelter)에 대해 설명하시오.
2. 세금비용과 비세금비용은 trade-off 관계가 있는데 이에 대해 설명하시오.
3. 현재 어떤 기업의 대주주 지분이 지나치게 높은 상황이라면 조세측면에서 나타날 수 있는 문제점을 설명하고 이를 해결할 수 있는 방안을 설명하시오.
4. 조세회피를 측정하는 측정 대응치 중 유효세율(Effective Tax Rate : ETR), 회계이익과 과세소득 간 차이(Book Tax Difference : BTD)에 대해 설명하시오.
5. 본인이 세무관리 연구자라면 어떠한 양도소득세법 개선방안 연구를 할 수 있는지에 대해 상세히 기술하시오.

## [중국경영 MBA]

### **\*[중국경제지리와 산업입지]**

1. 중국대륙과 유럽대륙의 지형상의 가장 큰 특징과 차이점은 무엇인가?
2. 시진핑(習近平) 국가주석의 주도로 중국이 '천년 대계(大計)'로 추진 중인 승안(雄安)신구 개발에 대한 특징을 설명하시오.
3. '요녕성' 과 '길림성' 의 투자환경을 비교분석 하시오.
4. 중국의 에너지 수급 방법과 현실적 대안을 설명하시오.
5. 중국 서부 대개발의 의의와 기대효과를 설명하시오.

### **\*[중국시장과 마케팅론]**

1. 중국시장에서의 브랜드 네이밍과 제품광고시 고려사항에 대해 설명하시오.
2. 중국의 산자이 문화(山寨文化)의 개념과 산자이 문화에 대한 중국 소비자의 인식에 대해 설명하시오.
3. 중국의 한한령(限韓令)이 중국시장 마케팅 활동에 미치는 영향에 대해 설명하시오.
4. 중국비즈니스 문화와 관시(關係)에 대해 설명하시오.
5. 중국의 신창타이(新常態)의 개념과 출현 배경에 대해 설명하시오.

## [시비즈니스경영 MBA]

### \*[CRM개론]

1. CRM의 등장 배경을 (1) 시장의 변화, (2) 고객의 변화, (3) 정보기술의 변화, (4) 마케팅의 변화 관점에서 각각 설명하시오.
2. CRM 관련 국내외 다양한 정의를 3가지 이상 소개하고, 각각의 정의들이 내포하고 있는 공통적 특성에는 어떤 것들이 있는지 설명하시오.
3. 고객 관계 진화 관점에서의 CRM 주요 활동 3단계를 제시하고, 각각의 단계에 해당하는 구체적 전략의 예를 2가지씩 제시하시오.
4. CRM 전략의 기본 활동으로, 과거 제품 중심적 마케팅전략인 4P(Product, Price, Place, Promotion)와는 구분되는 고객 중심적 마케팅전략 '4R'에 대해 설명하시오.
5. 마케팅은 1단계 제품마케팅, 2단계 직접마케팅, 3단계 타겟마케팅, 4단계 1:1마케팅의 순서로 변화 및 발전해오고 있다. 각 단계별 특징을 차이점 위주로 설명하시오.

### \*[경영정보시스템]

1. MIS(Management Information Systems)의 개념을 협의의 의미와 광의의 의미로 각각 구분하여 설명하시오.
2. 제4차 산업혁명의 특징을 1차, 2차 및 3차 산업혁명과 비교하여 설명하시오.
3. Big Data의 특징을 '3V' 관점에서 설명하시오.
4. 메타버스(Metaverse)의 개념을 간단히 설명하고, 최근 이에 대한 관심이 급증하고 있는 배경에는 어떤 것들이 있는지 설명하시오.
5. 핀테크(Fintech) 발전을 통한 세상의 변화를 '금융의 민주화'라고 부르는 이유를, 3D프린팅 기술 상용화를 통한 세상의 변화를 '제조업의 민주화'라고 부르는 이유에 빗대어 설명하시오.

### \*[시비즈니스개론]

1. 인공지능 정의와 발전사에 대해 간단히 가술하시오.
2. 시활용과 4차 산업 혁명간 관계에 대해 가술하라.
3. 인공지능발전이 미래 기업 및 범사회적 미칠 영향에 대한 singularity을 포함해서 의견을 제시하라.
4. 인공지능 발전의 분류 체계를 규칙기반과 신경망기반 AI로 분류하여 설명하라.
5. 인공지능/기계학습/딥러닝/데이터마이닝/통계학 간의 개념을 비교 설명하라.

## [스타트업 비즈니스 MBA]

### \*[창업과 기업가정신]

1. 윤석철 교수의 ‘생존부등식’에 대해 기술하고, 여러 비즈니스 모델에 있어 소비자와 기업사의 적절한 예를 통해 설명하십시오. 또한 개인의 ‘생존부등식’에 대하여 기술하십시오.  
(‘가치, 가격, 비용’의 측면에서 비즈니스 모델을 설명하고, ‘가치, 급여, 생활비의 측면에서 개인의 삶을 설명하십시오.)
2. 기업가 정신의 사고과정에서 중요하게 생각되는 ‘수용적사고, 비판적사고, 창조적사고’의 관점에서 서술하십시오.  
(참조:각자가 가지고 있는 한 가지 주제를 가지고, 수용-비판-창조의 선순환 구조를 비교해서 분석 및 설명)
3. 사업의 본질에 관하여 ‘업(業)’의 관점에서 설명하고, 일반적인 비즈니스 모델의 관점에서 구체적 사업을 지정하여 기술하십시오.(예: 식당, 벤처, 약국, 은행, 세탁소, 편의점, 호텔, 배달앱, 프랜차이즈 등)
4. 1960년대 미국에서 발생한 새로운 비즈니스모델인 프랜차이즈업(예:맥도날드 등)에 대하여 설명하고, 우리나라의 프랜차이즈 산업에 대하여 다양한 예를 들어 서술하십시오.
5. 여러분이 생각하는 경영이란 무엇이며, 우리 경영대학원에서 얻고자 하는 것을 창업가의 관점에서 해야하고, 하고싶고, 할 일을 통해 자유롭게 서술하십시오.

### \*[창업가의 협상론]

1. 협상에 의한 합의가 불가능할 경우 협상당사자가 취하게 될 다른 대안을 의미하는 **BATNA**(Best Alternative To a Negotiated Agreement)에 대하여 다양한 사례를 들어서 설명하십시오.  
(자신이 경험한 사례, 역사적 사례, 정치적 상황에서 벌어진 사례 등등)
2. 본인이 생각하는, 자신만의 협상의 원칙을 자유롭게 서술하십시오. (형식에 얽매이지 말고, 자유롭게 서술하십시오)
3. 창업가에게 협상은 왜 중요하며, 어떠한 순간에 협상이 필요한지 적절한 사례를 들어 설명하십시오. (형식에 얽매이지 않고, 적절한 예를 추가로 서술하십시오)
4. 기업가 정신의 관점에서 협상에 임하는 자세와 협상에 관한 생각을 기술하십시오.  
(참조 : 청계천복구와 같은 어려운 일을 위한 협상부터, 오늘까지 사업자등록증이 나와야 거래를 할 수 있는 상황에서 해결방법, 식당의 직원들이 갑자기 일을 하지 않겠다고 하여 영업이 불가능한 경우 등등)
5. 창업가는 모든 부분에서, 언제나 부족한 자원을 가지고 협상하고 있습니다. 창업가로서 협상과 관련한 어떤 상황에 위기관리를 해야 하는지, 적절한 사례를 들어 서술하십시오. 그리고 그 위기관리 요령에 대해 논하십시오. (참조 : 위기를 대비한다는 것은 무엇인지, 협상에 따라오는 위기

를 어떻게 대비 해야 하는지)

**\*[창업경영론]**

1. 변하지 않는 인간의 특성과 창조적 사고에 대하여 다양한 사례를 들어 기술하시오.  
(예 : 산업혁명의 여러 단계에 있었던 기업의 여러 혁신적인 모습을 생각하며 역사적 현상, 기업의 사례, 현실에서 보이는 사람들의 행동 등등)
2. 예측은 비즈니스에서 가장 중요한 창업가의 업무 및 정신행동입니다. 이러한 예측을 통해 사업가는 사업을 계획하고, 창업을 합니다. 예측을 하는 활동에서 인간은 과거의 추세를 이용한 판단을 하는데, 이러한 예측활동에 대하여 자신의 판단하고, 결정했던 두가지 사례를 서술하시오. 추세라는 측면에서 어떻게 결정했는지 쓰시오.
3. 기업의 성장단계이론 중 캐즘(Chasm)이론은 기업이 초기 시장진입에 성공적으로 안착했으나 더 이상 성장하지 못하고 수렁에 빠지는 현상을 설명합니다.  
이 캐즘(Chasm)이론에 대하여 부연설명하고, 어떻게 하면 이러한 현상에서 벗어날 수 있는지 각자의 생각을 서술하시오.
4. 제프 베이조스의 '아마존', 일론 머스크의 '테슬라', 스티브잡스의 '애플'은 모두 더 나은 세상을 바꾸기 위해, 수요가 확실히 있는지 모르는 상태에서 비전과 꿈을 가지고 창업을 하여 산업을 새로 정의하고, 세상을 바꾼 혁신적인, 파괴적혁신의 좋은 사례입니다. 모든 창업을 생각하는 사람들이 이러한 꿈을 꾀니다. 여러분이 생각하는 창업가가 가져야할 기업가정신과, 창업에 대한 생각을 서술하시오.
5. 윤석철 교수의 '생존부등식'에 대해 기술하고, 여러 비즈니스 모델에 있어 소비자와 기업사이의 적절한 예를 통해 설명하시오. 또한 개인의 '생존부등식'에 대하여 기술하시오.  
( '가치, 가격, 비용'의 측면에서 비즈니스 모델을 설명하고, '가치, 급여, 생활비의 측면에서 개인의 삶을 설명하시오.)

## [문화예술경영 MBA\_박물관미술관경영]

### \*[문화예술경영론]

1. 예술경영의 탄생을 1960년대 미국으로 볼 경우, 당시 사회적 배경을 설명하고 미국식 예술경영의 특징을 유럽과 비교하여 설명하시오.
2. 예술경영을 위한 연구 조사 방법으로 1) 국가 간 비교연구 2) 경제적 파급효과 3) 관람객 연구로 설정하고, 이에 대한 방법론적 의미와 한계를 기술하시오.
3. 문화기업가정신(Cultural entrepreneurship)의 정의를 설명하고 뮤지컬 산업이나 관객 개발, 글로벌 프랜차이징 등 예술경영 환경변화에 관한 대응 사례를 제시하시오.
4. 필립 코틀러의 STP(Segmentation, Targeting, Positioning)에 따른 마케팅전략을 예술경영에 적용하여 시장세분화 효과를 설명하시오.
5. 아트매니저에게 필요한 리더십을 조직 관리 능력과 변화에 대한 유연성, 창의성을 중심으로 기술하시오.

### \*[박물관·미술관경영론]

(박물관과 미술관은 큰 의미로 '박물관' 으로 통칭함)

1. 이용자 조사의 필요성과 대표적 방법에 대하여 설명하고 이용자 조사 결과의 활용 방안에 관하여 기술하시오.
2. 박물관에 경영의 개념이 도입된 이후 박물관 전문직을 포함하여 조직구성과 조직 관리의 변화에 관해 설명하시오.
3. 박물관 이용자 세분화의 필요성과 당위성에 관해 설명하고 이용자 세분화의 활용 방안에 대하여 논하시오
4. 박물관의 SWOT분석에 대해 설명하고 SWOT분석의 활용 방안에 관하여 기술하시오.
5. 박물관 관람 형태가 단순 관람-체험-참여로 변화하는 이유에 대하여 설명하시오.

## [문화예술경영 MBA\_문화예술정책]

### \*[문화예술정책론]

1. 국가 주도 문화예술정책이 어떤 맥락에서 문화예술경영과 상관관계를 갖는지를 구체적 예시를 통해 설명하시오.
2. 문화예술진흥을 위한 가장 중요한 기관으로서 한국문화예술위원회의 기능을 설명하고, 진흥원에서 위원회로의 전환이 갖는 의미를 설명하시오.
3. ‘문화의 민주화’와 ‘문화민주주의’의 차이를 설명하고, 최근 문화정책의 변화에 따른 사업의 방향이 어떻게 전개되는지를 설명하시오.
4. 지역문화진흥법에서 지시하는 주요 쟁점을 지역문화재단 등을 중심으로 기술하고, 21세기 지역문화진흥의 모델을 설명하시오.
5. 최근 제정된 문화기본법과 예술인복지법, 문화예술후원활성화지원법(일명 메세나법) 등의 법·제도적 의의를 간단히 설명하시오.

## [문화예술경영 MBA\_공연예술경영]

### [극장경영]

1. 공연장(단체) 시즌제도의 개념을 제시하고, 이를 기반으로 한 1) 연간 회원제(membership)와 2) 정기 관객제도 (또는 패키지티켓제도, subscription)에 대하여 설명하시오.
2. 비영리 공연장(단체) 조직에 있어 가장 핵심적인 역할을 수행하는 두 부문(직군)을 제시하고 그 역할을 논하시오.
3. 비영리 공연장(단체)과 상업 공연의 브랜딩 전략의 유사점과 차이점에 대하여 설명하고, 성공적인 브랜딩 사례를 기술하시오.
4. 공연장(단체)의 관객 개발 프로그램 또는 예술교육 프로그램의 역할을 설명하고 대표적인 사례를 기술하시오. (관객 개발 또는 예술교육 프로그램 중 택 1, 국내 또는 해외 사례 기술)
5. 더 브로드웨이 리그(The Broadway League)의 구성과 역할에 관해 기술하고, 국내 공연산업 내 중립기관의 필요성에 대하여 논하시오.

## [의료경영 MBA]

### \*[의료정책과경영]

1. 의료서비스와 다른 서비스의 차이로 인한 시장의 실패가 한국에서 발생한 사례를 찾아보고, 시장의 실패를 극복할 수 있는 방법을 제시하시오.
2. 문재인 케어의 내용과 제기된 배경 (보장성 강화 계획 등) 및 장·단점을 설명하시오.
3. 글로벌헬스케어산업이 발전해 온 과정과 앞으로의 전망에 관해 논하시오.
4. 병원에 관한 조직이론 중 자원의존이론, 조직군생태이론, 제도이론에 관해 설명하시오.
5. 의료시스템의 정의와 구성 요인 및 역할에 관해 설명하시오.

### \*[의료SCM]

1. 공급사슬(Supply Chain)에서 발생할 수 있는 채찍효과(Bullwhip Effect)는 무엇이며 그 발생 원인들을 설명하시오.
2. SCM의 경영혁신기법중에 TOC(theory of constraints)의 개념과 특징에 대해 논하시오.
3. SCM의 4가지 management 중에 Product pipeline management의 기법인 APS (Advanced Planning and Scheduling)는 무엇이며, 생산계획 수립 절차에 관해 기술하시오.
4. CPFR(Collaborative Planning Forecasting & Replenishment)에 대해 논하시오.
5. 미국 의료공급사슬 내의 주체 중 GPO(Group Purchasing Organization)란 무엇이며 사슬 내에서의 주요 역할을 설명하시오.

### \*[의료서비스마케팅]

1. STP전략의 수행과정을 설명하시오.
2. 브랜드의 구성요소 5 가지를 설명하시오.
3. 의료서비스의 속성 4 가지(무형성, 동시성, 이질성, 소멸성)의 특징을 설명하시오.
4. 의료분야에서 마케팅 도구로서의 인터넷의 가치를 설명하시오.
5. Database Marketing 무엇이며 Mass Marketing과의 차이점을 비교 설명하시오.

### \*[의료조직관리]

1. 조직 갈등의 심리적 오류 4가지를 설명하고, 조직의 갈등을 해소하기 위한 방안을 제시하시오.
2. 조직공정성 이론을 설명하고, 의료기관에서 공정성을 이루기 위한 방안을 이론에 근거하여 설명하시오.

3. 리더십이론 가운데 특성이론부터 최근 리더십이론까지 설명하고, 이론을 의료기관과 비교하여 비판하고, 향후 21세기 의료기관에 적합한 리더십 방향이 무엇인지 설명하시오.
4. 의료기관이 차별화된 조직구조를 만들기 위해 어떤 것이 필요한지 설명하시오.
5. 조직의 성과를 향상시키기 위한 노력으로 조직 행동적인 측면, 인간 관계적인 측면, 인적 자원적인 측면을 기반으로 설명하시오.

## [융합경영학과 기술경영전공]

### \*[기술경영]

1. 경쟁 환경은 조직이 상호작용하는 특성의 조직을 포함하는 바,
  - 1) 경쟁환경 분석 방법에 대한 설명.
  - 2) 환경 불확실성과 환경의 역동성 설명.
  - 3) 격심한 경쟁 환경에서 잠재지속 성장을 위한 핵심역량 강화에 대하여 설명하시오.
2. 기업의 경쟁우위에서 기술혁신의 중요성과 기술이 조직 경쟁력에 끼치는 영향에 대하여 설명하시오.
3. 기술 혁신에 대한 결정은 매우 전략적이고 체계적인 방법으로 접근할 필요가 있으며, 경쟁우위 확보를 위해 기업이 시장에서 사용할 수 있는 전략에 대하여 설명하시오.
4. 기업이 불확실한 미래와 경쟁 환경에 대비하여 구사하는 두 가지 전략(적응자-adapter, 성형자-shaper)을 비교하여 설명하시오.
5. 프로젝트 위험관리는 프로젝트에 대한 위험을 관리하기 위해 기획, 식별, 분석하여 대응 기획을 수립하고 감시 및 통제를 수행하는 과정을 포함한다. 프로젝트 성공을 위한 사전 대응적 (Proactive) 위험관리 계획 수립에 대하여 설명하시오.

### \*[조직심리학]

1. 산업 및 조직심리학이 일과 심리학의 관계에서 과학적 원리와 연구로부터 얻어진 결과를 이해하고 이러한 원리와 연구 결과를 산업현장에 어떻게 적용하는지를 연구하는 학문으로
  - 1) 일차적 연구방법(실험실 실험, 유사실험, 설문조사, 관찰)과 이차적 연구방법(통합분석, 데이터 마이닝)에 대한 개괄적인 설명과
  - 2) 산업 및 조직심리학 연구 분야에 대하여 설명하시오. (선발, 배치, 교육, 평가 등)
2. 직무수행 평가를 위한 의사결정 기준에서
  - 1) 개념 준거와 실제 준거의 개념설명.
  - 2) 준거 측정의 오류인 준거 결핍, 준거 적절성, 준거 오염에 대하여 설명하시오.
3. 산업 및 조직심리학에서는 직무만족, 조직몰입(생산량, 결근, 이직 등) 등의 직무수행 준거를 예측하는 잠재적 변인 연구와 적용에 대한 지속적이고 변화된 연구들이 진행되고 있으며, 예측 변인의 질 평가에서
  - 1) 측정의 일관성, 안정성을 나타내는 신뢰도(reliability)에 대한 설명
    - \* 검증: 검사-재검사, 대체형식, 내적 일관성, 평가자 간 신뢰도

2) 측정하고자 하는 검사의 정확성과 적절성을 나타내는 타당성(validity)에 대하여 설명하십시오.

\* 검증: 동시, 예측, 내용, 구성타당성

4. 조직구성원의 태도 및 행동은 조직의 잠재지속 성장에 매우 중요한 변인으로

1) 구성원의 정서, 기분, 감정에 대한 개념과 생산성에 미치는 영향에 대하여 설명

2) 구성원의 직무 태도에 있어서 직무만족, 일 몰입, 종업원 몰입, 조직 공정성에 대하여 설명하십시오.

5. 조직관리와 구성원의 심리적 행동 상관에 있어서

1) 생산적 행동과 반생산적행동에 대한 변인과 영향에 대한 설명

2) 조직과 구성원의 심리적 계약위반의 동인과 대책에 대하여 설명하십시오.