

2022학년도 2학기 전공시험 예상문제 (서울캠퍼스, 국제반)

[국제반_경영학과 경영전공]

***[조직행동론]**

1. 노동력 다양성의 두 가지 주요 형태에 대하여 설명하고, 효과적 다양성 관리를 위한 방안을 서술하시오.
2. 태도를 구성하는 주요 요소와 이들 간의 관계에 대하여 설명하고, 태도와 행동 사이의 관계를 설명하시오.
3. 감정노동에 대하여 설명하고, 정서적 사건 반응 이론에 대하여 설명하시오.
4. 성격이란 무엇이며, 성격의 대표적인 모델 Big5 성격모델의 주요특성을 기술하시오.
5. 동기부여에 대하여 설명하고, 동기부여 이론들 중 한 가지를 골라 자세히 설명하시오.

***[마케팅관리론]**

1. 주문생산/주문판매, 대중마케팅, 세분화마케팅, 틈새마케팅, 일대일마케팅 등 각 마케팅 유형의 시대적 배경과 특징에 대해 기술하시오.
2. STP 전략수립의 각 과정에 대해 기술하시오.
3. 마케팅리서치의 대표적인 자료수집 방법인 설문조사 및 FGI (Focus Group Interview; 집단심층면접)에 대해 기술하시오.
4. (A) 일반소비자들의 구매의사결정의 4개 유형에 대해 기술하시오.
(B) 4개 유형 가운데 하나인 포괄적 의사결정과정의 3가지 특징에 대해 기술하시오.
5. 최근 한국의 소매유통 트렌드 중 가장 중요한 3가지 트렌드에 대해 기술하시오.

[국제반_문화예술경영학과 공연예술경영전공]

***[문화예술경영론]**(박신의, 신혜선B 교수님 수강생)

1. 예술경영의 탄생을 1960년대 미국으로 볼 경우, 당시 사회적 배경을 설명하고 미국식 예술경영의 특징을 유럽과 비교하여 설명하시오.
2. 예술경영을 위한 연구 조사 방법으로 1) 국가 간 비교연구 2) 경제적 파급효과 3) 관람객 연구로 설정하고, 이에 대한 방법론적 의미와 한계를 기술하시오.
3. 문화기업가정신(Cultural entrepreneurship)의 정의를 설명하고 뮤지컬 산업이나 관객 개발, 글로벌 프랜차이즈 등 예술경영 환경변화에 관한 대응 사례를 제시하시오.
4. 필립 코틀러의 STP(Segmentation, Targeting, Positioning)에 따른 마케팅전략을 예술경영에 적용하여 시장세분화 효과를 설명하시오.
5. 아트매니저에게 필요한 리더십을 조직 관리 능력과 변화에 대한 유연성, 창의성을 중심으로 기술하시오.

***[문화예술경영론]**(지혜원 교수님 수강생)

1. 한류(Korean Wave)의 정의와 역사, 범위를 논하시오.
2. 문화예술 부문에 있어 제휴마케팅의 정의와 활용방안을 구체적인 사례를 들어 설명하시오.
3. 문화예술 콘텐츠의 기획·제작 과정을 단계별로 나누어 설명하시오.
4. 공연 프로듀서의 역할과 자질을 논하시오.
5. 문화예술 콘텐츠의 제작에 있어 원 소스 멀티 유즈(One Source Multi Use)의 장단점을 구체적인 사례를 들어 설명하시오.

***[영상문화론]**

1. 방송영상미디어의 특성을 3개 이상 응답하고 각 특성을 자세하게 기술하시오.
2. 방송에 있어 편성의 정의를 기술하고, 뉴미디어 시대에서 변화하는 편성의 의미를 논하시오.
3. 인터넷(웹) 기반 영상미디어 콘텐츠 시장의 동향을 설명하고, 대표적인 성공사례를 기술하시오.
4. 광고용어인 PPL을 풀어서 그 정의를 기술하고, PPL 활용의 장점과 단점을 논하시오.
5. 한국 영상미디어 콘텐츠의 프로그램 포맷(형식)이 중국으로 수출된 사례 한 개를 제시하고 그 성공 또는 실패 요인을 기술하시오.

***[문화콘텐츠산업론]**(500자 이상 2000자 이하)

1. 문화, 문화콘텐츠, 문화산업, 문화콘텐츠산업의 정의에 대해 쓰세요
2. 문화예술 콘텐츠 제작에 있어 원 소스 멀티 유즈 (One source Multi Use)의 개념을 설명하고 구체적인 사례를 하나 들어 서술하시오.
3. 21세기형 지식산업이자 국가전략산업인 게임산업의 산업적 특징 6가지에 대해 서술하고 게임

규제에 대한 본인의 입장을 논하시오.

4. 문화콘텐츠산업의 환경변화 중 거시적 환경 요인 6가지에 대해서 서술하시오

5. 4차산업혁명과 문화콘텐츠 가치사슬의 변화 중 문화와 ICT 융합사례를 가상현실(VR), 인공지능(AI), 드론, 빅데이터 등 4가지로 나누어 설명하시오.