

## 지원자 유의사항

1. 접수된 일체의 서류와 전형료는 반환하지 않습니다.
2. 모든 서류는 경영대학원 행정실로 직접 제출해야 하며, 제출 시간 초과와 경우는 무효 처리합니다.
3. 면접 시, 수험표와 신분증을 반드시 지참해야 합니다.
4. 한국어트랙은 한국어능력 3급 이상 소지자부터 지원이 가능하나, 졸업 시 까지 한국어능력시험(TOPIK) 4급 이상을 취득해야만 졸업이 가능합니다.
5. 부당한 방법으로 합격하였거나 입학원서에 허위로 기재한 사항이 발견되었을 경우에는 입학허가를 취소하며, 이로 인한 민·형사상의 책임을 부과할 수 있습니다.

모집인원	전형방법	전형료
○○명	서류심사 및 면접	12만원

## 입학금 및 등록금

구분	한국어트랙	중국어트랙
입학금	100만원(입학시 1회에 한함)	
등록금	607만원/학기	898만원/학기

※ 학교 사정에 따라 조정될 수 있음



**경희대학교 경영대학원**  
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS  
KYUNG HEE UNIVERSITY

서울특별시 동대문구 경희대로 26 오비스홀 414호

T. 02-961-0127~8 E. khsb2200@khu.ac.kr

## 지원자격

한국어트랙	중국어트랙
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 4년제 대학(교) 졸업(예정)자(국내외 대학 포함) ※ 해외 홈스쿨링, 사이버학습, 성인교육 등의 학력은 인정하지 않음</li> <li>2. 교육부장관이 위와 동등한 자격이 있다고 인정한 자</li> <li>3. 부모가 모두 외국국적을 가진 자</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 어학요건 : 중국어를 모국어로 하는 국적 소지 지원자 또는 HSK 6급 이상인 자 ※ 한국어 능력 자격증(TOPIK) 소지자 우대전형</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 어학요건 : 아래 중 하나를 충족하여야 함                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 한국어능력시험(TOPIK) 3급 이상 성적 소지자</li> <li>② 외국대학 한국어학과 졸업자</li> <li>③ 한국의 대학 또는 대학원에서 2년 이상 수학한 자(휴학기간 미포함)</li> <li>④ 본교 국제교육원 또는 글로벌미래교육원 한국어과정 중급2 이상 수료자</li> <li>⑤ 경희대학교 한국어시험 3급 이상 합격자</li> </ol>                     ※ ①~⑤ 해당자 모두 졸업 시까지 TOPIK 4급 이상을 취득해야만 졸업이 가능함                 </li> </ol>	

## 제출서류

1. 입학원서 1부
2. 대학교 졸업(예정) 증명서 1부(학위등록번호기재)
3. 대학교 성적증명서 1부(영문증명서 원본, 학교 직인 필수)
4. 본인 여권 사본 및 외국인등록증 사본
5. 본인과 부모 현지신분증, 국적 및 가족관계증명서(호구부, 친족관계증명서, 출생신고증명서)
6. 은행잔고증명서(본인 명의, 인터넷 발급 불인정)
7. 학적조회동의서
8. 어학능력증명서

※ 자세한 내용은 홈페이지(<https://khmba.khu.ac.kr/>) 입학안내 Global MBA(외국인) 참고

## 외국인전형 지원 프로그램

한국어트랙	중국어트랙
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 전과 (첫 학기 이수 후)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제반 내 타전공 전과 가능</li> <li>• TOPIK 성적 5급 이상 취득자의 경우 경영대학원 일반석사과정 전공 전과 가능</li> </ul> </li> <li>2. 타전공 교과목 수강                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전공에 관계없이 국제반에 개설된 모든 교과목 수강 가능</li> <li>• TOPIK 성적 5급 이상 취득자의 경우 일반석사과정에 개설된 교과목 수강 가능</li> </ul> </li> <li>3. 한국어 강화 지원 프로그램                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• 입학 후 1년 내 1회 한국어 수업 무료 제공</li> </ul> </li> <li>4. 한국 유학 적응 프로그램                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매학기 1회 문화체험 프로그램 제공</li> <li>• 매학기 1회 학생 간담회 진행</li> </ul> </li> <li>5. 한국 취업지원 프로그램                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매학기 1회 기업탐방 프로그램 제공</li> <li>• 취업박람회, 컨설팅 및 현장실습 기회 제공</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 한국어 향상 지원 프로그램</li> <li>2. 학생 활동 지원 프로그램                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화체험 스터디</li> <li>• 매 학기 교수진과의 정기 면담 시행</li> </ul> </li> <li>3. 한국 취업 지원 프로그램                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업현장 체험 스터디</li> <li>• 취업박람회 참가, 취업 상담, 실습기회 제공</li> </ul> </li> <li>4. 비즈니스 네트워크 구축                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• 재학생 및 졸업생 연합 포럼 운영</li> </ul> </li> </ol>

## 장학제도

학생들이 학업에 전념할 수 있는 환경을 조성하기 위해 다양한 장학금 제도를 운영 및 지원합니다.

모범장학 (외국인장학)	학업성적이 우수하며 국제반 프로그램 참여도가 높고 모범이 되는 자
조교장학	조교에 관한 규정에 의거 조교 업무를 수행하는 자
논문장학	학위수여 대상자 중 석사학위논문통과 예정자로, 연구의 질적 향상을 통한 본원의 위상을 제고하고 타의 모범이 되는 자

경희대학교 경영대학원

# 외국인전형 석사과정

한국어트랙 | 중국어트랙



KYUNG HEE UNIVERSITY

**Khu**



<https://khmba.khu.ac.kr/>



## 교육과정 및 구성

구분	한국어트랙	중국어트랙
전공	전략경영전공 AI비즈니스전공 아시아경영전공 문화예술경영전공	아시아경영전공
수업진행	한국어로 진행	중국어로 진행 ※ 일부 과목 한국어 동시통역
졸업요건	총 36학점 이수(과목당 2학점제) 1. 공통과목 3개 이수 2. 공통필수 3개 이수 3. 전공시험 2개 통과 4. 논문 또는 논문대체과목 5. TOPIK 성적증명서 4급	총 36학점 이수(과목당 2학점제) 1. 공통과목 3개 이수 2. 공통필수 3개 이수 3. 전공시험 2개 통과 4. 논문 또는 논문대체과목
수업운영	2.5년(5학기), 주중 운영	2년(4학기), 주중 및 주말반 운영
학위명	전략경영전공/AI비즈니스전공/ 아시아경영전공 경영전공 : 경영학석사(MBA) 문화예술경영전공 : 예술경영학석사(MBA)	경영학석사(MBA)

※ 자세한 내용은 홈페이지(<https://khmba.khu.ac.kr/>) 생활안내 참조

## 전공소개

### 전략경영



제4차 산업혁명 시대의 급변하는 기업환경에 적응할 수 있는 전략적 사고와 균형 잡힌 이론 및 실무 지식을 겸비한 미래 경영 전문가를 양성하는 과정입니다. 최근의 산업환경은 기존의 제조업 기반에서 서비스업으로, 나아가 온·오프라인 및 산업 간 융합에 기반한 경영학 지식이 필요한 시대로 빠르게 전환되고 있습니다. 따라서 경영 MBA는 제 4차 산업혁명 시대 기업의 경영에 있어 핵심 역할을 수행할 수 있는 인재를 양성하는 것을 교육의 목적으로 합니다. 구체적으로 현대 경영학의 기본이 되는 마케팅, 인사·조직, 재무관리, 생산운영관리, 회계관리 등의 기능별 지식 위에 최신 IT 및 정보시스템 지식을 접목함으로써, 전 산업에서 다양하게 활용될 수 있는 디지털 경영역량 함양을 목표로 하고 있습니다. 경영 MBA 졸업생들은 경력개발을 통한 다양한 산업 분야로의 진출, 창업, 박사 과정 진학 등의 진로를 개척할 수 있습니다.

### AI 비즈니스



AI 비즈니스 전공은 첨단 인공지능 기술과 경영학 지식을 융합하여 비즈니스 혁신을 선도할 글로벌 인재를 양성하는 과정입니다. 본 과정은 중국을 포함한 글로벌 시장에서 AI 기반의 혁신적인 비즈니스 모델을 창출하고 이를 성공적으로 실행할 수

있는 창의적이고 실무형 인재를 길러내는 데 목표를 두고 있습니다.

본 전공의 주요 특징 및 장점은 다음과 같습니다. 첫째, 최신 AI 이론과 실제 비즈니스 적용 사례를 다룹니다. AI 기술의 이론적 기반은 물론 글로벌 및 중국 시장에서 성공한 비즈니스 사례들을 심도 있게 분석하여 현장 중심의 실무 능력을 기릅니다. 둘째, 융합적 교육 커리큘럼을 추구합니다. AI 서비스 기획, AI 기반 비즈니스 모델 개발, 피지컬 AI(Physical AI), 휴머노이드(Humanoid) 로봇과 같은 차세대 기술까지 폭넓게 경험할 수 있도록 설계된 융합형 커리큘럼을 제공합니다. 셋째, 기업가정신 및 창업 역량 강화를 지원합니다. 혁신적 아이디어 발굴부터 창업 전략 수립까지 실질적인 창업 교육을 통해 AI시대에 맞는 강력한 기업가정신(Entrepreneurship)을 함양하고, 글로벌 시장에서 경쟁력 있는 창업가로 성장할 수 있도록 지원합니다. 넷째, 글로벌 네트워크 구축 기회를 제공합니다. 한국은 물론 중국을 비롯한 세계적인 AI 전문가, 현업 종사자들과의 교류 및 멘토링을 통해 글로벌 네트워크를 확대할 수 있습니다. 다섯째, 최고 수준의 교수진이 함께 합니다. AI 비즈니스 전문가, 글로벌 대기업 AI 전략 기획자, 성공한 AI 스타트업 창업자들로 구성된 교수진이 직접 교육과

## Global Hub of Creative Management



멘토링을 제공합니다. 본 과정의 교수진은 금융, 전자, 유통, 교육 등 다양한 산업군에서 AI 비즈니스 활동을 하는 전문가들입니다.

졸업 후 AI 비즈니스 전공 졸업생들은 다음과 같은 다양한 글로벌 전문 분야에서 뛰어난 경쟁력을 발휘하게 됩니다. 글로벌 대기업의 AI 비즈니스 전략 기획자, AI 기반의 글로벌 스타트업 창업자 및 최고 경영자(CEO), 디지털 서비스 및 AI 융합 프로젝트의 글로벌 기획 전문가, 글로벌 컨설팅 기업의 AI 분야 전문 컨설턴트, AI 기반 스마트 제조 및 스마트 금융 전문 경영자 등입니다. AI 비즈니스 전공을 통해 급변하는 글로벌 디지털 시대를 주도할 수 있는 실력과 창의성을 갖춘 AI 비즈니스 리더로 성장하십시오.

### 아시아경영



국내 최고 지역전문가 양성을 위한 전문 과정으로, 초(超)글로벌화되어 그 중요성이 날로 증대되고 있는 아시아 지역의 비즈니스와 관련된 각 방면의 다양한 지식과 실용적인 정보를 습득하고, 필요한 세부 관련 분야들을 체계적이고 집중적으로 학습할 수 있는 차별성 있고 특화된 교육환경을 제공합니다.

특히 세계 경제의 중심으로 부상하고 있는 아시아 지역에서의 무역 및 투자와 관련하여 발생하고 있는 비즈니스상의 제반 문제 해결을 위해 통상, 투자, 금융 등의 국제관계, 정책, 국제 협력에 관한 분석과 협상을 리드할 수 있는 역량 있는 고도의 전문지식을 지닌 전문 경영인력과 엘리트 경영인을 양성합니다.

### 문화예술경영학과



문화예술경영학과는 예술행정과 문화정책은 물론 문화산업 및 문화기술의 범주를 포괄하며 기획과 운영, 조직관리, 자원조성, 홍보, 마케팅, 관객개발, 예술교육 등에 이르기까지 다양한 세부 분야의 학문적 토대를 바탕으로 체계적 커리큘럼 및 현장과의 긴밀한 소통을 통해 문화예술경영 전문가를 양성합니다. 문화예술경영학과 학생들은 차별화된 프로그램을 통해 문화예술 콘텐츠의 생산-유통-소비의 구조를 폭넓게 이해하는 동시에 글로벌 문화예술 시장의 변화에 발빠르고 유연하게 대응하는 문화예술 분야의 전문가로 성장할 수 있습니다.

## 입학절차

구분	비고
일정	<b>전기</b> 매년 10~12월 <b>후기</b> 매년 4~6월 ※ 자세한 일정은 경영대학원 홈페이지 참고
입학원서 접수	<ul style="list-style-type: none"> <li>인터넷접수만 시행(원서 입력 시 세부사항 정확하게 입력)</li> <li>원서접수 홈페이지(<a href="https://khmba.khu.ac.kr/">https://khmba.khu.ac.kr/</a>)</li> <li>원서접수 마감일 17:00까지 전형료를 납부하여야 접수가 인정됨</li> <li>전형료 결제가 완료되어 접수된 지원서는 수정이 불가함</li> </ul>
입학원서(출력본) 및 추가서류 제출	<ul style="list-style-type: none"> <li>등기발송 : 원서접수 마감일 소인까지 유효함</li> <li>제출처 : (02447) 서울특별시 동대문구 경희대로 26 경희대학교 경영대학원 행정실(오비스홀 414호)</li> <li>GSB Office Address : Room 414, Orbis Hall, 26 KyungHeedae-ro, Dongdaemun-gu, Seoul, 02447, Republic of Korea.</li> </ul>
서류전형	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원자별 서류 점검 및 이상 유무 확인</li> </ul>
면접전형	<ul style="list-style-type: none"> <li>면접장소는 추후 홈페이지에 공지</li> <li>수험표와 신분증(외국인등록증, 여권, 운전면허증 등) 지참</li> </ul>
합격자발표	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영대학원 홈페이지(<a href="http://khmba.khu.ac.kr/">http://khmba.khu.ac.kr/</a>)</li> <li>별도의 개별통지는 하지 않음</li> </ul>
합격자등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국 하나은행 가상계좌</li> </ul>

※ 세부 일정은 학교 사정에 따라 조정될 수 있음