

2024학년도 1학기 전공시험 예상문제

(서울캠퍼스, 일반석사, MBA학과)

[MBA 학과]

유통마케팅 필수 응시

조직행동론(선택), 마케팅관리론(선택), 경영전략론(선택), 전략적 인적자원관리(선택),

생산운영관리(선택)

중 택 1과목

*[유통마케팅(필수)]

1. 마케팅에서 판매개념(selling concept)과 마케팅개념(marketing concept)의 차이를 설명하시오.
2. SWOT 분석이란 무엇이고 왜 중요한지 설명하시오.
3. “캐즘을 극복하지 못하면 주류시장에 진입할 수 없다.” 는 제프리 무어의 캐즘(Chasm) 마케팅에서 기술수용주기(TALC) 5단계 주요 특징 및 이를 극복할 수 있는 전략을 기술하시오.
4. 알 리스, 잭 트라우트의 마케팅 불변의 법칙 22개 중 3개 이상을 기술하시오.
5. 자신의 주변에서 마케팅 성공 사례 기업(또는 상품)을 찾아 성공 요인을 간략히 기술하시오.

[공동선택과목]

*[조직행동론]

1. 현대 경영자가 갖추어야 할 중요한 역량 중에 하나는 대인관계 능력이다. 대인관계 능력을 탁월하게 높이는데 필요한 요소는 바로 감성지능과 감성리더십이다. 감성지능과 감성리더십에 대하여 논하시오.
2. 대인관계에 있어서 발생하는 지각오류를 설명하고 이를 극복하기 위한 방안을 제시하시오.
3. 동기부여의 내용이론 3가지와 과정이론 3가지를 요약하여 비교 설명하시오. 동기부여 이론을 통하여 종업원을 동기부여 시키기 위한 대책에 대하여 사례를 들어 제시하시오.
4. 거래적 리더십과 변혁적 리더십을 비교 설명하시오. 이들 이론을 토대로 자신은 부하직원들에게 어떠한 리더십을 발휘할 것인지를 제시하시오.
5. 팀의 유형과 팀 효과성 모형에 대하여 설명하시오. 본인이 팀 리더로서 어떻게 팀 성과를

극대화할 것인지를 구체적으로 제시하시오.

***[마케팅관리론]**

1. STP(Segmentation, Targeting, Positioning) 전략의 각 단계별 특징을 자세히 설명하시오.
2. 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC)의 장점을 자세히 설명하시오.
3. 신제품 개발과정의 7단계(1. 아이디어 창출, 2. 아이디어 검증, 3. 신상품 컨셉 개발 및 테스트, 4. 사업성 분석, 5. 신제품 개발, 6. 마켓 테스트, 7. 상업화)를 단계별로 자세히 설명하시오.
4. 가격할인을 통한 판매촉진의 한계와 효과에 대해 자세히 설명하시오.
5. 심리적 가격전략에 대해 자세히 설명하시오.

***[경영전략론]**

1. 산업의 수익을 결정하는 마이클 포터의 5 force에 대하여 특정 산업의 예를 들어 설명하시오.
2. 핵심역량을 결정하는 3가지 요인과 핵심역량 전략에 관하여 사례를 통하여 설명하시오.
3. 4차 산업혁명에 따른 제품(product) 일하는 과정(process) 요구하는 사람과 기업문화(people)가 어떻게 변화하여야 하는지에 관한 4차 산업혁명에 따른 기업전략에 관하여 사례를 통하여 설명하시오.
4. 4차 산업혁명에 따른 원가우위전략과 차별화 전략에 관하여 사례를 통하여 설명하시오.
5. 경영전략 수립과정을 단계별로 체계적으로 설명하시오.

***[전략적 인적자원관리]**

1. 전통적 HRM과 전략적 HRM에 대해 비교하고, 전략적 HRM에 대해 사례를 들어 설명하시오.
2. 인사평가는 크게 업적평가와 역량평가로 구분됩니다. 업적평가에 대한 내용을 Why(평가의 목적), What(평가기준), How(평가 방법), Who(평가의 주체)의 관점에서 설명하시오.
3. 인사 평가시 발생하는 심리적 오류와 통계 분포의 오류들에 대하여 기술하고, 오류를 줄이기 위한 방법(tip)에 대하여 설명하시오.
4. 임금관리 영역에는 임금의 수준, 임금의 체계 그리고 임금 형태 세 가지 내용이 포함됩니다. 이 중 임금의 체계에 대해 장단점을 포함하여 설명하시오.
5. 임금과 관련한 동기부여 이론에는 기대이론, 공정성이론, 목표설정이론, 강화이론 등이 있습니다. 이 중 목표설정이론을 MB0와 OKR과 연계하여 사례를 들어 설명하시오.

***[생산운영관리]**

1. 생산운영관리의 목표 4가지(원가, 품질, 납기, 유연성) 전략에 대해서 설명하시오.
2. 운영전략의 핵심 요소인 핵심 역량 특징 5가지에 대해서 설명하여 보시오.

3. 종합적 품질관리(Total Quality Control)와 종합적 품질경영 TQM(Total Quality Management)의 근본적인 차이는 무엇이고 이들을 성공적으로 수행하기 위한 요소들은 어떤 것들이 있는가?
4. 생산관리에서 중요한 부분 중의 하나가 재고 관리이다. 재고의 장점과 단점에 대해서 설명하고, 재고가 가져오는 전략적 의미에 대해서 설명하여 보시오.
5. 마이클 포터의 본원적 경쟁전략에 대해서 서술하여 보시오.