

# 2024학년도 1학기 전공시험 예상문제 (미디어&커머스학과)

## [미디어&커머스학과 e커머스전공]

### \*[스마트물류관리론]

1. Smart CIS(유통정보) & LIS(물류정보)시스템의 적절성, 정확성, 신뢰성 중요성을 성공사례를 통해 설명하고, 한국과 미국의 smart SCM 비교연구에서 바람직한 혁신적 smart 물류전략의추진 방향에 대한 견해를 쓰시오.
2. e-Supply Chain Management개념은 공급체인간의 통합, 협업, 정보同期化로 Supply Chain을 하나의 통합 시스템으로 구축하여 다양한 고객의 니즈만족과소비자, 공급사간긴밀한 정보협력 체제와제품의양방향 흐름을 지원함으로써 Supply Chain내 경영자원 최적활용을통해경영환경의 불확실성을 최소화하고 경영시스템 효율성을 극대화하는 전략입니다.  
e-SCM의 3대 핵심가치인 “Integration, Collaboration, Synchronization” 중 1개 핵심가치를 선택하여 성공사례를 들어 설명하시오.
- 3.VMI (Vendor Managed Inventory)시스템은 공급업체가 유통업체의재고를 피드백 받아 직접관리 책임, 자동보충하는 ‘공급자주도재고관리 시스템’ Supply Chain상의 정보공유로 L/Time단축, 결품방지,재고보유일수(SHD: Stock Holding Day)삭감, 고객주문 충족률 향상 등으로 물류비용 절감과 고객서비스향상을 도모하는 SCM전략의 재고전략시스템입니다.  
VMI 시스템의 영역 및 구조를 설명하고 VMI 시스템 운영의 성과향상을 위한 의견을 정리하시오.
4. 최근 물류에 대한 고객Needs의 다양화로 경쟁력 확보와 수익성보존을 위해 물류경영품질 개선과 합리화, 물류공동화, Outsourcing으로 물류융복합화되고 있습니다.  
고객욕구 수용과 물류효율성 극대화를 할 수 있는 전략에 대해 설명하시오.
5. SCM 핵심 PROCESS의 경쟁능력을 통해 수요예측과 주문시스템을 구축하여 성공한 기업사례를 분석하고 성공요인과 전략을 설명하시오.

\*[콘텐츠커머스마케팅론]

1. Long Tail Theory와 Pareto principle와 비교하여 定義(Define)하고, Content Commerce Marketing의 다양성과 지속마케팅측면에서의 성공전략을 사례를 들어 설명하시오.
2. Convergence Balance의 중요성을 Content Commerce의 성과달성과 차별화전략관점에서 설명하고, 현업에 적용한 성공사례를 정리하시오.
3. Communication Synergy effect는 기획의도와 구성요소간의 강한 연계성 구축에 매우 중요합니다. 이러한 효과달성위해 각 단계별 적용한 성공사례를 설명하고, 학습자가 향후 적용할 전략적 시사점을 정리하시오.
4. 콘텐츠커머스제작 4단계중 구성안 기획단계는 성공의 80% 영향으로 가장 중요합니다. 특히 논리의 전개에서 도입-전개-절정-결론 순서가 기획의도와 일관되게 impact있게 수립되어야합니다. '기획의도와 일관된 논리전개우수사례'를 설명하시오.
5. 콘텐츠와 커머스의적절한 균형은 고객의 유입률과전환률달성에 중요한 전술입니다. 컨버전스 밸런스에 대한 정의를 e커머스전환마케팅관점에서 사례를 들어 설명하시오.

## [미디어&커머스학과 메타버스비즈니스전공]

### \*[메타버스개론]

1. 메타버스를 정의하고, 그렇게 정의한 배경을 서술하시오.
2. 거울세계와 가상세계의 유사성과 차이성을 서술하시오.
3. 아바타를 통한 소통 문화의 장점과 단점을 서술하시오.
4. 메타버스가 사람 간 소통 및 관계 형성에 어떤 변화를 가져올지 서술하시오.
5. 메타버스의 인프라 사업군 현황과 미래 발전 가능성에 대해 서술하시오.

### \*[메타버스경영전략]

1. 버튜버 산업의 성장 가능성과 파급 효과에 관해 서술하시오
2. 관광, MICE 산업에 메타버스가 미칠 영향에 관해 서술하시오.
3. 메타버스가 인류의 이동, 모빌리티 환경에 미칠 영향에 관해 서술하시오.
4. 메타버스가 미래의 대학에 어떤 영향을 줄지 서술하시오.
5. 메타버스가 의학 분야 발전 및 의료 서비스에 어떤 영향을 줄지 서술하시오.