

# 2024학년도 1학기 전공시험 예상문제 (서울캠퍼스, 일반석사, 경영학과)

## [전략경영 MBA]

### \*[조직행동론]

1. 강화이론이 필요한 경우의 상황은 언제이며, 강화이론을 통해 조직 또는 집단이 원하는 종업원의 행동변화가 완성된 경우, 조직이나 집단이 경험할 수 있는 문제점을 기술하시오.
2. 리더의 추종자의 숫자가 적으며, 성과규범이 강하지 않을 때, 사용할 수 있는 리더십 이론에 대해서 설명하고, 이 이론의 시사점을 기술하시오.
3. 카리스마 리더십과 변혁적 리더십(진실한 리더십, 서번트 리더십 등을 포함)이 종업원(구성원)에게 영향을 미치기 위해 사용하는 수단이 있다. 이러한 수단 중 현격하게 차이가 나는 중요한 수단을 비교하여 제시하고, 이러한 수단이 어떻게 작동하는지 기술하시오.
4. 관리자가 높은 수준의 핵심자아평가 성향을 가지고 있지만, 그러나 실제로는 지식, 기술, 능력은 가지고 있지 못하다. 이 조직에서 부하를 평가하는 방식은 주로 관리자가 실시하는 근무평정을 근간으로 이루어지고 있다. 관리자가 범할 수 있는 의사결정의 오류(2가지만 기술)가 무엇이며 이로 인해 부하들이 경험할 수 있는 감정상의 문제는 무엇인지 기술하시오.
5. 과거의 동기부여 이론과 리더십 이론, 현대의 동기부여 이론과 리더십 이론에는 부하 또는 구성원을 보는 시각에 큰 차이가 있다. 이러한 차이는 무엇인지 기술하시오.

### \*[마케팅관리론]

1. 만족과 재구매의 관계에 관해 설명하시오.
2. 시장세분화에 관해 행태적 변수와 인구통계적 변수를 구분하여 설명하시오.
3. 커피는 다양성 추구 제품으로 구분됐지만 소비자 선호가 뚜렷해지며 더는 그렇지 않다고 생각한다. 이에 대해 기업의 전략을 포함하는 가능한 이유들을 정교화하시오.
4. iPod는 쇠퇴기에 iPad는 과거 5년간 매출 감소를 경험하고 있지만 iPhone은 지속해서 성장하고 있다. 이런 시점에 Apple은 어떠한 마케팅전략을 수립하는 것이 좋을까요?
5. 전속대리점 제도와 위탁판매(백화점 등)로 인한 물가 상승 요인을 논의하고, 이와 더불어 국내의 인터넷 구매가 활성화되면 (현재 50%를 넘은 상황에) 물가는 안정화되는지 논의하시오.

### \*[재무관리]

1. 기업의 이해관계자에게 재무정보를 제공하기 위해서 작성되는 재무제표 중 재무상태표(statement of financial position)와 손익계산서(income statement)에 대하여 설명하고, 재무제표를 활용한 재무비율분석 방법 및 비율분석의 한계점에 대하여 기술하라
2. 일반적으로 사람들은 동일한 금액일 경우 미래의 현금흐름보다 현재의 현금흐름을 선호하는 이유에 대하여 설명하고, 화폐의 시간적 가치를 고려한 투자안의 경제적 가치평가를 할 때 가장

많이 사용되는 순현재가치법(Net Present Value : NPV)에 대하여 기술하라

3. 자본자산가격결정모형(Capital Asset Pricing Model : CAPM)의 기본 가정에 대하여 설명하고, CAPM이 재무분야에서 어떻게 활용 되는지 기술하라.
4. M.H. Miller와 F. Modigliani의 MM이론을 법인세가 있는 경우와 없는 경우로 구분하여 설명하고, 부채를 사용하는 기업의 법인세 절감효과와 파산비용을 고려한 기업가치 극대화 방안에 대하여 기술하라.
5. 기업이 M&A(mergers & acquisitions)를 통하여 얻을 수 있는 시너지 효과(synergy effect)에 대하여 기술하라.

#### **\*[생산운영관리]**

1. 생산운영관리 관점에서, 기업의 전략 및 운영전략을 수립할 때 고려할 경쟁우선순위(competitive priorities) 9개를 설명하시오.
2. Pull System과 Push System의 차이점을 포함하여 두 생산시스템을 설명하시오.
3. 공급사슬(Supply Chain)에서 발생할 수 있는 채찍효과(Bullwhip Effect)는 무엇이며 그 발생원인들을 설명하시오.
4. 독립수요재고와 종속수요재고의 차이점을 설명하고 두 재고의 유형의 대표적인 관리 기법을 설명하시오.
5. 품질경영에서 Six시그마는 무엇인지 설명하시오.

#### **\*[경영정보시스템]**

1. MIS(Management Information Systems)의 개념을 협의의 의미와 광의의 의미로 각각 구분하여 설명하시오.
2. 제4차 산업혁명의 특징을 1차, 2차 및 3차 산업혁명과 비교하여 설명하시오.
3. Big Data의 특징을 '3V' 관점에서 설명하시오.
4. ChatGPT의 개념 및 원리에 대해 간단히 설명하고, 향후 긍정적으로 활용될 분야와 부정적으로 활용될 분야에 대해 한 가지씩 본인만의 독창적인 예를 제시하시오.
5. 핀테크(Fintech) 발전을 통한 세상의 변화를 '금융의 민주화' 라고 부르는 이유를, 3D프린팅 기술 상용화를 통한 세상의 변화를 '제조업의 민주화' 라고 부르는 이유에 빗대어 설명하시오.

## [경영컨설팅 MBA]

### \*[조직행동론]

1. 현대 경영자가 갖추어야 할 중요한 역량 중에 하나는 대인관계능력이다. 대인관계능력을 탁월하게 높이는데 필요한 요소는 바로 감성지능과 감성리더십이다. 감성지능과 감성리더십에 대하여 논하시오.
2. 대인관계에 있어서 발생하는 지각오류를 설명하고 이를 극복하기 위한 방안을 제시하시오.
3. 동기부여의 내용이론 3가지와 과정이론 3가지를 요약하여 비교 설명하시오. 동기부여 이론을 통하여 종업원을 동기부여 시키기 위한 대책에 대하여 사례를 들어 제시하시오.
4. 거래적 리더십과 변혁적 리더십을 비교 설명하시오. 이들 이론을 토대로 자신은 부하직원들에게 어떠한 리더십을 발휘할 것인지를 제시하시오.
5. 팀의 유형과 팀 효과성 모형에 대하여 설명하시오. 본인이 팀 리더로서 어떻게 팀 성과를 극대화할 것인지를 구체적으로 제시하시오.

### \*[경영전략론]

1. 산업의 수익을 결정하는 마이클 포터의 5 force에 대하여 특정 산업의 예를 들어 설명하시오.
2. 핵심역량을 결정하는 3가지 요인과 핵심역량 전략에 관하여 사례를 통하여 설명하시오.
3. 4차 산업혁명에 따른 제품(product) 일하는 과정(process) 요구하는 사람과 기업문화(people)가 어떻게 변화하여야 하는지에 관한 4차 산업혁명에 따른 기업전략에 관하여 사례를 통하여 설명하시오.
4. 4차 산업혁명에 따른 원가우위전략과 차별화 전략에 관하여 사례를 통하여 설명하시오.
5. 경영전략 수립과정을 단계별로 체계적으로 설명하시오.

### \*[전략적 인적자원관리]

1. 전통적 HRM과 전략적 HRM에 대해 비교하고, 전략적 HRM에 대해 사례를 들어 설명하시오.
2. 인사평가는 크게 업적평가와 역량평가로 구분됩니다. 업적평가에 대한 내용을 Why(평가의 목적), What(평가기준), How(평가 방법), Who(평가의 주체)의 관점에서 설명하시오.
3. 인사 평가시 발생하는 심리적 오류와 통계 분포의 오류들에 대하여 기술하고, 오류를 줄이기 위한 방법(tip)에 대하여 설명하시오.
4. 임금관리 영역에는 임금의 수준, 임금의 체계 그리고 임금 형태 세 가지 내용이 포함됩니다. 이 중 임금의 체계에 대해 장단점을 포함하여 설명하시오.
5. 임금과 관련한 동기부여 이론에는 기대이론, 공정성이론, 목표설정이론, 강화이론 등이 있습니다. 이 중 목표설정이론을 MBO와 OKR과 연계하여 사례를 들어 설명하시오.

## [국제경영 MBA]

### **\*[국제경영론]**

1. WTO 체제의 형성과 글로벌화가 국제경영체계에 미친 영향에 대해 논하시오.
2. Dunning의 절충이론을 설명하시오.
3. 국제상품수명주기이론을 설명하시오.
4. 해외직접투자 현상을 설명하기 위한 거래비용이론에 대해 설명하시오.
5. 해외시장 진출방식의 결정방식에 관한 Root의 모형을 설명하시오.

### **\*[글로벌경영전략]**

1. 국제경영전략의 수립과정을 단계별로 설명하시오.
2. 국제기업전략을 BCG matrix 및 GE model로 설명하시오.
3. Porter가 제시한 전략군을 설명하고 국제사업전략을 국제시장에서의 전략군 이동이론으로 설명하시오.
4. 글로벌 전략과 국별경쟁전략을 비교·설명하시오.
5. 국제기업의 인수·합병전략에 대해 논하시오.

## [아시아경영 MBA]

### \*[글로벌협상론(필수)]

1. 협상자가 “BATNA(Best Alternative to a Negotiated Agreement)”를 확보함으로써 협상 과정 및 결과에 미치는 영향은 무엇인가?
2. 국제협상에 있어서의 “의전(Protocol)”의 의미와 영향을 설명하시오.
3. 현대협상학 연구의 이론적 토대를 구축한 하버드학파와 노스웨스턴학파의 연구경향을 비교 설명하시오.
4. “치킨게임”과 “죄수의 딜레마게임”의 가장 큰 차이점을 설명하시오.
5. 토마스 셰링(Thomas C. Schelling) 및 로버트 아우만(Robert J. Aumann)의 “협조적 게임이론”과 존 내쉬(John F. Nash)의 “비협조적 게임이론”의 핵심내용을 비교 설명하시오.

### \*[아시아투자환경분석]

1. 기업이 해외시장을 선택할 때 고려해야 할 변수들에 대해 설명하시오.
2. 동남아시아(ASEAN) 시장의 특징에 대해 설명하시오.
3. 남아시아(South Asia) 시장의 특징에 대해 설명하시오.
4. 중앙아시아(Central Asia) 시장의 특징에 대해 설명하시오.
5. 싱가포르(Singapore)가 짧은 기간에 선진국으로 진입한 성공요인에 대해 설명하시오.

### \*[동남아시아정치구조와행정시스템]

1. 아세안의 성립 배경과 목적을 설명하시오.
2. 동남아시아 국가의 정치구조 특성을 설명하시오.(전반적인 정치구조와 각국의 정치체제)
3. 동남아시아의 특징(문화적, 역사적, 정치적)과 중요성(위치적, 자원, 제3세계에서의 주도적 역할)에 대하여 설명하시오.
4. 동남아시아 대륙부 국가(베트남, 라오스, 캄보디아, 미얀마, 태국)의 정치구조에 대하여 설명하시오.
5. 동남아시아 도서부 국가(말레이시아, 싱가포르, 인도네시아, 필리핀, 브루나이)의 정치구조에 대하여 설명하시오.

## [AI비즈니스경영 MBA]

### \*[CRM개론]

1. CRM의 등장 배경을 (1) 시장의 변화, (2) 고객의 변화, (3) 정보기술의 변화, (4) 마케팅의 변화 관점에서 각각 설명하시오.
2. CRM 관련 국내외 다양한 정의를 3가지 이상 소개하고, 각각의 정의들이 내포하고 있는 공통적 특성에는 어떤 것들이 있는지 설명하시오.
3. 고객 관계 진화 관점에서의 CRM 주요 활동 3단계를 제시하고, 각각의 단계에 해당하는 구체적 전략의 예를 2가지씩 제시하시오.
4. CRM 전략의 기본 활동으로, 과거 제품 중심적 마케팅전략인 4P(Product, Price, Place, Promotion)와는 구분되는 고객 중심적 마케팅전략 '4R'에 대해 설명하시오.
5. 마케팅은 1단계 제품마케팅, 2단계 직접마케팅, 3단계 타겟마케팅, 4단계 1:1마케팅의 순서로 변화 및 발전해오고 있다. 각 단계별 특징을 차이점 위주로 설명하시오.

### \*[경영정보시스템]

1. MIS(Management Information Systems)의 개념을 협의의 의미와 광의의 의미로 각각 구분하여 설명하시오.
2. 제4차 산업혁명의 특징을 1차, 2차 및 3차 산업혁명과 비교하여 설명하시오.
3. Big Data의 특징을 '3V' 관점에서 설명하시오.
4. ChatGPT의 개념 및 원리에 대해 간단히 설명하고, 향후 긍정적으로 활용될 분야와 부정적으로 활용될 분야에 대해 한 가지씩 본인만의 독창적인 예를 제시하시오.
5. 핀테크(Fintech) 발전을 통한 세상의 변화를 '금융의 민주화'라고 부르는 이유를, 3D프린팅 기술 상용화를 통한 세상의 변화를 '제조의 민주화'라고 부르는 이유에 빗대어 설명하시오.

### \*[AI비즈니스개론]

1. 인공지능 정의와 발전사에 대해 간단히 가술하시오.
2. AI활용과 4차 산업 혁명간 관계에 대해 가술하라.
3. 인공지능발전이 미래 기업 및 범사회적 미칠 영향에 대한 singularity을 포함해서 의견을 제시하라.
4. 인공지능 발전의 분류 체계를 규칙기반과 신경망기반 AI로 분류하여 설명하라.
5. 인공지능/기계학습/딥러닝/데이터마이닝/통계학 간의 개념을 비교 설명하라.

## [코칭사이언스 MBA]

### \*[코칭기본스킬]

1. 코칭철학(ICF, KCA)를 기술하고 자신의 코칭철학을 기술 하세요
2. 코칭의 정의(ICF, KCA)를 기술하고 자신의 코칭정의를 기술 하세요
3. 코칭모델중 한가지 모델을 선정하여 각 단계별로 기술 하세요
4. DISC를 기술 하세요(4사분면을 활용하여)
5. 코칭의 핵심 기술인 질문,경청,피드백에 대해서 기술 하세요

### \*[NLP와코칭사이언스]

1. NLP(신경언어 프로그래밍)정의를 자신의 언어로 정의하고 설명하시오.
2. NLP 전제 중 자신이 중요하다고 생각하는 5가지를 쓰고 설명하세요
3. 선호표상체계란 무엇이며, 각 특징을 서술하세요
4. 메타 모델을 설명하고 코칭에서의 활용에 대해 서술하시오.
5. 밀튼 모델을 설명하고 코칭에서의 활용에 대해 서술하시오.

### \*[코칭심리학]

1. 행복의 심리학적 이론중 욕망충족이론에 대하여 논하세요
2. 행복의 심리학적 이론중 격차이론에 대하여 논하세요
3. 코칭 심리학의 역사에 대하여 논하세요
4. 코칭의 기원에 대하여 논하세요
5. 코칭 심리학을 정의해 보세요

## [서비스경영 MBA]

### 브랜드마케팅 필수 응시

조직행동론(선택), 마케팅관리론(선택), 경영전략론(선택), 전략적 인적자원관리(선택), 생산운영관리(선택)

### 중 택 1과목

#### \*[브랜드마케팅(필수)]

- A. 브랜드 이데아란 I. D. E. A의 4단계를 거쳐서 브랜드 가치를 극대화하는 브랜드의 이상향을 말한다.
1. 브랜드의 정체성(Identity)에 대해 구체적으로 각각 설명하시오.
  2. 브랜드의 차별화(Differentiation)에 대해 구체적으로 각각 설명하시오.
  3. 브랜드의 감성화(Emotion)에 대해 구체적으로 각각 설명하시오.
  4. 브랜드의 아우라(Aura)에 대해 구체적으로 각각 설명하시오.
  5. 최근 브랜딩이 환경과 이해관계제(Spice)를 만족시키는 새로운 자본주의(소위 자본주의 4.0 이라 한다)로 변화하고 있다. 자본주의 4.0시대에 대해 설명하라.

## [공동선택과목]

#### \*[조직행동론]

1. 현대 경영자가 갖추어야 할 중요한 역량 중에 하나는 대인관계 능력이다. 대인관계 능력을 탁월하게 높이는데 필요한 요소는 바로 감성지능과 감성리더십이다. 감성지능과 감성리더십에 대하여 논하시오.
2. 대인관계에 있어서 발생하는 지각오류를 설명하고 이를 극복하기 위한 방안을 제시하시오.
3. 동기부여의 내용이론 3가지와 과정이론 3가지를 요약하여 비교 설명하시오. 동기부여 이론을 통하여 종업원을 동기부여 시키기 위한 대책에 대하여 사례를 들어 제시하시오.
4. 거래적 리더십과 변혁적 리더십을 비교 설명하시오. 이들 이론을 토대로 자신은 부하직원들에게 어떠한 리더십을 발휘할 것인지를 제시하시오.
5. 팀의 유형과 팀 효과성 모형에 대하여 설명하시오. 본인이 팀 리더로서 어떻게 팀 성과를 극대화할 것인지를 구체적으로 제시하시오.

#### \*[마케팅관리론]

1. STP(Segmentation, Targeting, Positioning) 전략의 각 단계별 특징을 자세히 설명하시오.
2. 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC)의 장점을 자세히 설명하시오.
3. 신제품 개발과정의 7단계(1. 아이디어 창출, 2. 아이디어 검증, 3. 신상품 컨셉 개발 및 테스트, 4. 사업성 분석, 5. 신제품 개발, 6. 마켓 테스트, 7. 상업화)를 단계별로 자세히 설명하



시오.

4. 가격할인을 통한 판매촉진의 한계와 효과에 대해 자세히 설명하시오.
5. 심리적 가격전략에 대해 자세히 설명하시오.

#### **\*[경영전략론]**

1. 산업의 수익을 결정하는 마이클 포터의 5 force에 대하여 특정 산업의 예를 들어 설명하시오.
2. 핵심역량을 결정하는 3가지 요인과 핵심역량 전략에 관하여 사례를 통하여 설명하시오.
3. 4차 산업혁명에 따른 제품(product) 일하는 과정(process) 요구하는 사람과 기업문화(people)가 어떻게 변화하여야 하는지에 관한 4차 산업혁명에 따른 기업전략에 관하여 사례를 통하여 설명하시오.
4. 4차 산업혁명에 따른 원가우위전략과 차별화 전략에 관하여 사례를 통하여 설명하시오.
5. 경영전략 수립과정을 단계별로 체계적으로 설명하시오.

#### **\*[전략적 인적자원관리]**

1. 전통적 HRM과 전략적 HRM에 대해 비교하고, 전략적 HRM에 대해 사례를 들어 설명하시오.
2. 인사평가는 크게 업적평가와 역량평가로 구분됩니다. 업적평가에 대한 내용을 Why(평가의 목적), What(평가기준), How(평가 방법), Who(평가의 주체)의 관점에서 설명하시오.
3. 인사 평가시 발생하는 심리적 오류와 통계 분포의 오류들에 대하여 기술하고, 오류를 줄이기 위한 방법(tip)에 대하여 설명하시오.
4. 임금관리 영역에는 임금의 수준, 임금의 체계 그리고 임금 형태 세 가지 내용이 포함됩니다. 이 중 임금의 체계에 대해 장단점을 포함하여 설명하시오.
5. 임금과 관련한 동기부여 이론에는 기대이론, 공정성이론, 목표설정이론, 강화이론 등이 있습니다. 이 중 목표설정이론을 MB0와 OKR과 연계하여 사례를 들어 설명하시오.

#### **\*[생산운영관리]**

1. 생산운영관리의 목표 4가지(원가, 품질, 납기, 유연성) 전략에 대해서 설명하시오.
2. 운영전략의 핵심 요소인 핵심 역량 특징 5가지에 대해서 설명하여 보시오.
3. 종합적 품질관리(Total Quality Control)와 종합적 품질경영 TQM(Total Quality Management)의 근본적인 차이는 무엇이고 이들을 성공적으로 수행하기 위한 요소들은 어떤 것들이 있는가?
4. 생산관리에서 중요한 부분 중의 하나가 재고 관리이다. 재고의 장점과 단점에 대해서 설명하고, 재고가 가져오는 전략적 의미에 대해서 설명하여 보시오.
5. 마이클 포터의 본원적 경쟁전략에 대해서 서술하여 보시오.